

Marie-Laure EXBRAYAT et Pierre BARRAT

Gfi Informatique - Branche Software

Au cœur de la relation industriel/distributeur, Gfi Informatique œuvre en faveur de l'optimisation logistique grâce à son offre complète. Objectif : créer de la valeur en proposant les meilleurs leviers de performances économiques.

« Dans un contexte économique particulièrement tendu, nos clients sont en recherche permanente de gains et d'optimisation sur de nouveaux domaines, et y associent de éditeurs tels que Gfi Informatique pour les aider à trouver ces leviers », explique Pierre BARRAT, Directeur Commercial de la Division Distribution & Transport chez Gfi Informatique. La chaîne logistique doit dès lors s'inscrire dans une logique « multi acteurs », le travail devant devenir collaboratif. C'est ainsi que pour répondre à ces nouveaux enjeux, Gfi Informatique fait constamment évoluer la technologie mais aussi la couverture fonctionnelle de ses outils, en y associant de nouvelles méthodes afin de proposer des offres en adéquation avec la demande. Cette démarche a évidemment pour objectif de répondre aux trois priorités absolues de la profession : l'optimisation des coûts, la qualité, le respect des délais.

Des réponses à l'ensemble des problématiques métiers.

Gfi Informatique dispose pour cela d'un portefeuille de solutions complet. Avec Optidock, par exemple, l'éditeur met à disposition de ses clients un portail collaboratif



© Fotolia



© Fotolia

de prise de rendez-vous servant tant l'industriel, le distributeur que le transporteur. « Cet outil permet d'optimiser les flux en aidant à la prise de rendez-vous des livraisons et expéditions de marchandises tout en tenant compte des capacités d'accueil du site », poursuit Pierre BARRAT. Résultats : un gain de temps indéniable, des coûts réduits, une connaissance en amont de la charge à traiter et une gestion des quais complètement maîtrisée. Avec Planipe, Gfi propose un logiciel de gestion permettant de réduire jusqu'à 30% les niveaux de stock et de diviser par deux les ruptures, tout en maintenant ou améliorant le taux de service. Et oui, la solution intelligente calcule les prévisions en fonction des historiques et événements passés et futurs, dans des contextes complexes (comportements de produits erratiques). Résultats : des approvisionnements optimisés et des propositions d'achat pertinentes, pour un niveau de stock optimal. Avec Planipe, l'histoire montre que les gains obtenus sont bien réels : « En se dotant de ce logiciel, l'un de nos clients gérant un stock de 12 millions d'euros de marchandises a pu s'éviter la construction d'un nouvel entrepôt qu'il prévoyait à l'origine ! »

Gfi Informatique, au cœur de la Supply Chain

Afin de valoriser la fiabilité de ses offres logistiques, Gfi Informatique a mis en place un modèle Win-Win dans ses relations avec les clients, grâce à un système de rémunération au résultat et selon les objectifs fixés initialement. Et puis, l'entreprise peut aussi compter sur sa solution métier,

Minos ERP, élaborée pour les fournisseurs de la grande distribution, quel que soit leurs domaines d'activités (Industrie agroalimentaire, la quincaillerie, l'outillage, le jardinage, l'hygiène et santé, l'art de la table, etc.). Flexible et évolutive, elle répond aux différents besoins de développement des clients en apportant aussi une vision transversale des flux. « Gfi Informatique crée vraiment le lien entre les différents mondes de la Supply Chain, en supprimant les frontières entre le TMS et le WMS », précise Marie-Laure EXBRAYAT, Responsable de l'activité Transport & Logistique chez Gfi Informatique.

« La couverture de nos solutions est conçue pour permettre à nos clients de bénéficier d'une vision à 360° de l'ensemble de leurs problématiques métiers. J'aime à dire que nous traitons l'ensemble des sujets qui peuvent empêcher un Directeur d'usine, de dormir ! » conclut Pierre BARRAT.

Constamment en veille, proche du terrain aussi dont elle se veut même partenaire (Club VIP par produits), Gfi Informatique peut aussi s'appuyer sur la force d'un groupe doté d'une R&D extrêmement puissante ! Déjà, l'entreprise envisage l'avenir qui sera sans doute placé sous le signe de la réalité virtuelle et augmentée.



Tél. 04 72 53 33 13

distribution.commercial@gfi.fr

www.gfi.world