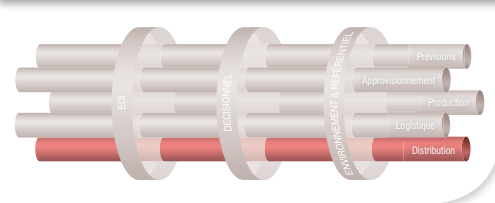


→ E-BUSINESS

→ PIM, extranet, e-commerce



Avec plus de 20 ans d'expérience dans le développement de logiciel de gestion globale, **Ordirope accompagne plus de 500 entreprises** fournisseurs de la grande distribution.

Parce que nous connaissons et anticipons vos besoins, nous pouvons nous concentrer sur des solutions dédiées à votre métier et évolutives.

Nous parlons le même langage...

Ordirope

MINOS E-BUSINESS FIDÉLISE VOS CLIENTS EN LEUR OFFRANT UN ESPACE DE COMMUNICATION MULTI-SERVICES PERSONNALISÉ, INTÉGRANT DES SERVICES E-COMMERCE AUTOUR DE VOTRE CATALOGUE PRODUIT : CATALOGUE, PRISE DE COMMANDES EN LIGNE, SUIVI DE COMMANDES.

Minos PIM (Production Information Management) : collectez, intégrez et enrichissez vos données dans une base unique

Minos PIM est un outil de gestion de base de données produits adapté aux différents départements de l'entreprise.

Il permet d'optimiser la gestion des données Produit par :

- un partage de toutes les publications Web et des données Produit à jour,
- une personnalisation par utilisateur des tableaux de bord de restitution des données,
- une présentation segmentée des produits et des outils de recherche,
- une publication des informations produits dynamique sur le web ou sur l'ensemble des vos catalogues,
- une génération rapide de documents : fiches techniques, recettes...
- la création de catalogues à partir d'un outil de conception intégré,
- une structure et un partage de la gestion de contenu avec vos collaborateurs et partenaires,
- des connecteurs Easycatalogue[®],
- une diffusion en multicanal simplifiée (catalogues, propositions, fiches, sites, extranet).

Minos E-services : extranet de gestion de la relation client (B2B)

Minos E-services offre aux clients un espace dédié et sécurisé regroupant :

- les informations propres à chaque client en fonction des informations issues du SI central,
- le catalogue Produits actualisé en permanence,
- la possibilité de commander des produits très rapidement et dans le respect des conditions commerciales négociées (tarifs, règlements, facturation),
- une prise de commande de type "site marchand" simple et rapide,
- le suivi en temps réel de l'évolution des commandes,
- des services complémentaires : messagerie, conseils d'utilisation, actualité, FAQ, newsletter...
- la possibilité d'automatiser l'animation du site.

L'utilisation de ces services par vos clients vous permet d'optimiser votre productivité commerciale en raccourcissant votre cycle de vente, en leur offrant un contact permanent et en intégrant directement les commandes à votre système d'informations.

Minos E-shop : site e-commerce (B2C)

Site internet d'e-commerce, **Minos E-shop** permet un accès direct à la vente avec :

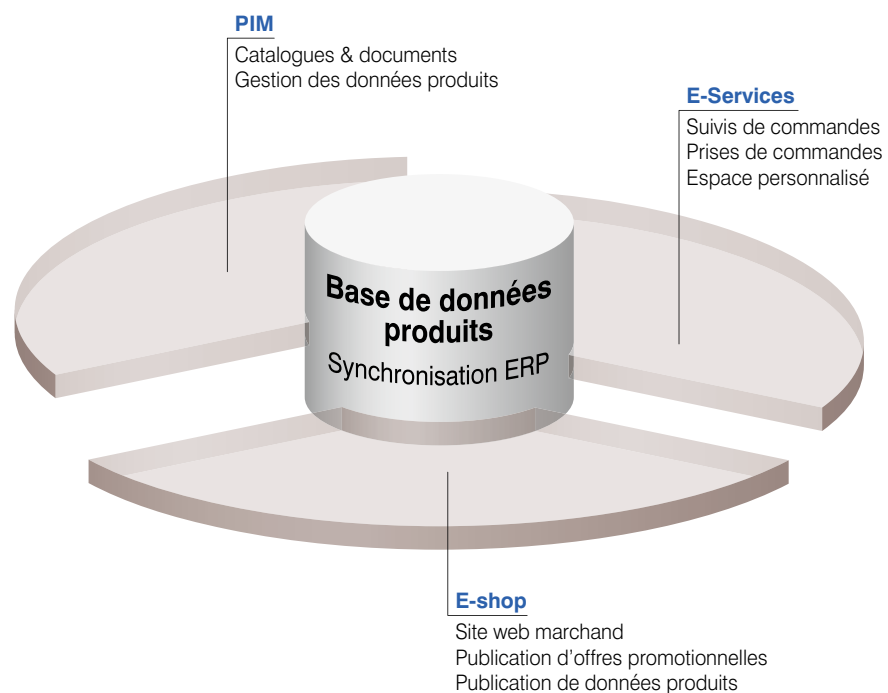
- la consultation du catalogue de produits à jour,
- la publication d'offres promotionnelles,
- la gestion de panier et achats en ligne (paiement sécurisé CB),
- un suivi en temps réel de l'état des commandes,
- un espace "Mon compte" pour modifier les coordonnées et consulter l'historique des commandes.

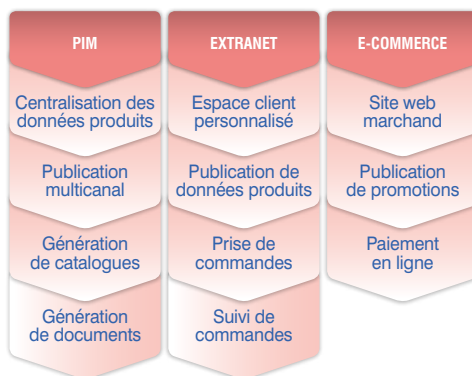
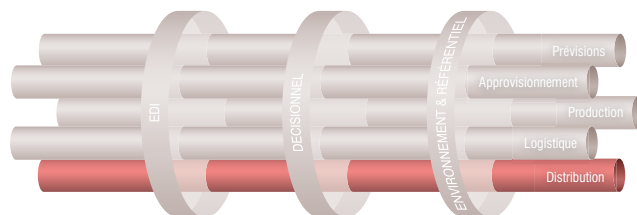


Des choix technologiques au service de l'utilisateur

Conçu pour faciliter la contribution et la gestion des contenus, **Ordirope** développe l'ensemble de ses produits e-business autour d'un CMS puissant, évolutif et tourné vers l'utilisateur :

- infrastructure (plateforme) collaborative, commune à tous les produits et conçue en mode web,
- création/gestion des publications,
- paramétrage puissant,
- écrans, feuilles de style, templates personnalisables grâce à une contribution simple,
- construit en Responsive Design,
- optimisé pour le référencement,
- moteur de programmation des restitutions et publications mises en ligne,
- connecteurs permettant une intégration simple au système d'information.





2, quai du commerce - CP 731
 69256 LYON CEDEX 09
 Tél. : 04 72 53 33 33
 Fax : 04 72 53 33 34

www.ordirope.fr
commercial@ordirope.fr

Ordirope, éditeur de **mind** business suite